

Mars 2014

Vårmodet 2014 by Sequoia Solutions!

En solgul vår framför oss inspirerar och ger energi. Vintervilan har gett återhämtning, kraft och mod att på nytt så och plantera för att möjliggöra framtida avkastning. Vårens mode ska enligt flera modemagasin innehålla mycket ljus. Vitt är stort och gult sägs vara säsongens trendfärg. Sequoias vårmode 2014 symboliserar vi med en "kollektion" som vi med glädje erbjuder och levererar om och om igen för att möta allas våra behov av avkastning;

- Beslutsnäring – en effektiv produkt som tillvaratar det som finns. Optimerar avkastning på ett unikt sätt.
- Bollplank – en effektiv och träffsäker möjlighet för att öva, träna och finslipa inför "match".
- Individuell förädling – ett program framtaget av Sequoia Solutions för att stärka avkastning i tid och rum.

Supervalåret, som 2014 kallas av många, har vi startat hos bla Svenskt Näringsliv och Företagarna. Två organisationer som båda verkar för verksamheters förbättrade möjligheter att nå goda resultat. Sequoia Solutions växer vidare och följer sin plan genom att bidra till, och verka för, individers och verksamheters avkastning i tid och rum. Hör gärna av dig så pratar vi möjligheter och framtid!

Med hälsningar om en guldgul, skön och modig vår 2014!

Eva Törnberg
vd

SEQUOIA SOLUTIONS AB
mobile/SMS +46 (0)707 892 453
tornberg@sequoiasolutions.se
www.sequoiasolutions.se



För ökad Avkastning och Individuell Förädling.
Konstruktiv Reflektion och Dialog.
Med syfte att stärka Varumärke/Identitet i Tid och Rum.

"Nutid finns det begränsat av, dåtid lite mer av och oändlig framtid måste vi fortsätta arbeta för."